**ANEXO 04 - PLANO DE TRABALHO**

**3. METAS DO PROJETO**

**Descrição das metas e serviços previstos:**

| ***ATENÇÃO, ENTIDADE CULTURAL! Na elaboração do seu plano de trabalho, deve ser obrigatoriamente incluídas as seguintes metas:***1. ***Meta 1 - Formação e Educação Cultural~~;~~***
2. ***Meta 2 - Mostra Artística/Cultural; e***
3. ***Meta 3 - Registro e Divulgação.***

***As demais metas presentes neste documento NÃO são obrigatórias.*** |
| --- |

| **META 1 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO CULTURAL**Desenvolvimento de atividades educativas de forma regular, continuada e gratuitas voltadas para a formação cultural, tais como oficinas, cursos, workshops, palestras, seminários, entre outros, com a elaboração de conteúdos educativos relacionados a cultura, história, artes, entre outros temas relevantes para a comunidade, que valorizem e fortaleçam a diversidade e as identidades culturais locais, incentivando o protagonismo das comunidades, e/ou promovam processos de integração entre as instituições públicas de educação formal (como escolas, Institutos Federais, universidades) e os saberes orgânicos, comunitários, populares e/ou tradicionais (como de mestres e mestras).  |
| --- |
| **a) Planos de Formação e Capacitação** |
| **Plano de Formação e Capacitação 1** |
| Tema da ação de formação / capacitação |  |
| Ementa*(resumo do conteúdo da formação / capacitação)* |  |
| Público beneficiário |  |
| Quantidade de vagas para participantes |  |
| Critérios de seleção para os participantes *(caso a procura exceda a quantidade de vagas)* |  |
| Nº de turmas |  |
| Período da formação / capacitação*(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula)* |  |
| Materiais pedagógicos |  |
| **Plano de Formação e Capacitação 2** |
| Tema da ação de formação / capacitação |  |
| Ementa*(resumo do conteúdo da formação / capacitação)* |  |
| Público beneficiário |  |
| Quantidade de vagas para participantes |  |
| Critérios de seleção para os participantes *(caso a procura exceda a quantidade de vagas)* |  |
| Nº de turmas |  |
| Período da formação / capacitação*(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula)* |  |
| Materiais pedagógicos |  |
| ***Plano de Formação e Capacitação 3****(acrescentar as informações individualmente para cada Plano previsto)* |
| **b) Ações de acessibilidade cultural previstas:** |
| **c) Resultados esperados:** |
| **d) Produtos gerados:** |

| **META 2 - MOSTRA ARTÍSTICA/CULTURAL**Realização de eventos culturais, como festivais, mostras, exposições, apresentações teatrais, musicais, de dança, entre outros, que valorizem a diversidade cultural, contemplando diferentes linguagens artísticas e expressões culturais, com o incentivo à participação de artistas locais, mestres e mestras das culturas populares e tradicionais, grupos culturais e comunidade em geral, e divulguem/compartilhem o trabalho artístico-cultural produzido pelas/os participantes do projeto, tanto localmente quanto em outras regiões. |
| --- |
| **a) Plano de Ação da meta 2 - Mostra Artística/Cultural:** |
| **Nº** | **Objetivos da Meta** | **Atividades a serem realizadas** | **Como serão realizadas as atividades?** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| *4* | *\*outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro)* |  |  |
| **b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:** |
| **c) Resultados esperados para a Meta:** |
| **d) Produtos gerados com a realização da Meta:** |

| **META 3 - REGISTRO E DIVULGAÇÃO**- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para ampliar o alcance das ações culturais, utilizando, por exemplo, materiais impressos, cartazes, faixas, redes sociais, sites, mídia local, entre outros meios de comunicação, além do estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação, órgãos públicos, instituições culturais e outros atores locais para potencializar a divulgação das atividades culturais realizadas. - Criação de mecanismos para o registro e documentação das atividades realizadas, como produção de relatórios, fotos, vídeos, áudios, entre outros.  |
| --- |
| **a) Plano de Ação da meta 3 - Registro e Divulgação:** |
| **Nº** | **Objetivos da Meta** | **Atividades a serem realizadas** | **Como serão realizadas as atividades?** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| *4* | *\*outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro)* |  |  |
| **b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:** |
| **c) Resultados esperados para a Meta:** |
| **d) Produtos gerados com a realização da Meta:** |