



Conheça as belezas naturais da boa terra e os costumes da nossa boa gente.



DIOGENES TOLENTINO OLIVEIRA
PREFEITO

SIDNEY SERRA SANTANA
VICE-PREFEITO

JOEL LUIZ ANDRADE CERQUEIRA
SECRETÁRIO DE TURISMO

LUCIANO ALMEIDA
CHEFE DE GABINETE

SAMARA SODRÉ
SUPERINTENDÊNCIA DE TURISMO



Praça Sete de Novembro, 359 - Centro, Simões Filho - BA
(71) 3296-8300

Copyright ©
PREFEITURA MUNICIPAL DE SIMÕES FILHO
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

TITULAR: SAMARA SODRÉ

SUPLENTE: JOSUÉ NASCIMENTO SANTOS JÚNIOR

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

TITULAR: VANILSON LIMA DOS SANTOS

SUPLENTE: FABIO BATISTA PRADO

SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

TITULAR: ANHTONY CORDEIRO DE OLIVEIRA

SUPLENTE: PEDRO AUGUSTO BRAZ DA SILVA MENDES

SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE LAZER E JUVENTUDE

TITULAR: NOILSON CORREIA DE JESUS

SUPLENTE: MATHEUS BACELAR VIEIRA DA SILVA

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DA CIDADANIA

TITULAR: DENIVALDO OLIVEIRA DOS SANTOS

SUPLENTE: YASMIN GONZAGA DOS SANTOS

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DE PALMARES – ARTE PALMARES

TITULAR: SEVERINA MARIA DA SILVA CARDOSO

SUPLENTE: ROZALIA LIMA DE JESUS DOS SANTOS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SIMÕES FILHO - ACOSIF

TITULAR: PEDRO ALVES GUEDES

SUPLENTE: ISAC AFONSO DOS SANTOS FILHO

ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES E AQUICULTORES DA BAHIA DE ARATU - APABA

TITULAR: OSVALDO QUEIROZ DOS SANTOS

SUPLENTE: WALTER SENA

AGÊNCIAS DE VIAGENS.

TITULAR: UESCLITON LIMA FURLAN

SUPLENTE: SIMONE SALES SANTOS

ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E ARTESÕES DE SIMÕES FILHO - APRASF

TITULAR: LOURDINALVA FREITAS BISPO

SUPLENTE: JOSÉ ANTÔNIO DOS SANTOS

Vale a pena conhecer



Vizinha à capital da Bahia, Simões Filho é uma cidade estrategicamente localizada com diversas belezas naturais.

Banhada pela Baía de Todos os Santos, com 9,8km de uma área total de 20km quadrados de águas tranquilas e navegáveis, Simões Filho recebe turistas de cidades vizinhas e de várias localidades do Brasil para a prática de esportes náuticos.

As águas calmas da baía consolidaram a tradicional Regata Aratu-Maragogipe que, em 2019, comemorou 50 anos.

21km de Salvador

3 marinas

16km do aeroporto

1 estaleiro

134 mil habitantes

Cidade entre as 10
economias do estado

9,8km de águas
calmas e navegáveis



Orgulho da nossa *diversidade*

Além das belezas naturais encontradas na Baía de Aratu e da hidrografia composta pela bacia do rio Joanes e seus afluentes nos rios Córrego e Córrego da Muriqueira, Simões Filho também é destaque no turismo por sua grande diversidade natural, formada por Mata Atlântica, Bananais, Manguezais e Coqueirais.

A cidade ainda desfruta da Cachoeira do Lobão e da Apa Joanes Ipitanga, além de um acervo histórico cultural, que vai desde as ruínas do Dambe - primeira igreja católica da cidade - até as comunidades tradicionais que têm suas histórias de mais de 200 anos contadas de geração em geração, através do artesanato, da dança e da gastronomia.



Conheça os principais

atrativos

da cidade para o turismo em Simões Filho

Baia de Aratu

Há 51 anos, o ponto de partida da regata Aratu-Maragogipe, a mais tradicional e importante regata da Bahia.

Com 9,8km² de extensão de águas tranquilas, o lugar é perfeito para eventos náuticos. Regata, remo, caiaque, stand up, canoa havaiana, mergulho, pesca, entre outros.

Além das regatas em diversas modalidades, a baía de Aratu se prepara para realizar o Campeonato Nacional de Canoagem.

Empreendimentos que atraem turistas para a Baía de Aratu

Marina Estaleiro Aratu

O maior polo náutico do norte-nordeste com capacidade para embarcações de todos os tamanhos, estrutura completa e serviços.

315 Vagas secas

200 Vagas molhadas

Estacionamento

Posto de combustível

Oficina de pequenos reparos

Lojas especializadas

Loja de conveniência

Restaurantes



Marina Estaleiro Aratu



Empreendimentos que atraem turistas para a Baía de Aratu



Aratu late Clube

60 Vagas secas

238 Vagas molhadas

Restaurante

Churrasqueira

Piscina

Nova Orla no Porto da Capadócia

A nova Orla no Porto da Capadócia
vai movimentar o turismo e aquecer
a economia.

Píer Público | Praças | Bares | Restaurantes

A nova Orla é também um convite para a
prática de esportes e passeios ecológicos.

Dambe

O ponto turístico religioso com grande potencial de crescimento.

As ruínas da Igreja matriz do São Miguel de Cotegipe, construída em 1608 pelo Quarto Bispo do Brasil – D. Constantino Barradas na enseada da Baía de Aratu são um grande atrativo para fomentar o turismo religioso na cidade.

Outros atrativos do Dambe:

Trilhas | Passeios Ecológicos | Porto para Embarcações de Pequeno Porte | Projeto Museu do Mangue.

Quilombo Dandá



Uma grande oportunidade de conhecer de perto a magia das festas religiosas de matriz africana, com calendário próprio e aberto à visita do público.

Outras atividades no Quilombo Dandá:

Oficinas de turbantes | Apresentações de samba de roda durante a visita
| Trilhas e passeios ecológicos | Vivências de base comunitária | Participação na confecção de pratos à base de peixe, mandioca e banana | Confecção de artesanato.





Quilombo Pitanga de Palmares

Comunidade quilombola reconhecida
pela Fundação Cultural Palmares.

O quilombo guarda muitas histórias de matrizes etno-históricas e é também um convite de interação com a natureza, através de trilhas e passeios ecológicos.

Outras atividades no Quilombo Pitanga de Palmares

Confecção de artesanato | Culinária típica de pescados

Prainha de Mapele

Às margens da Baía de Aratu e cercada pelo manguezal, a paisagem da Prainha de Mapele é inesquecível.

O local é perfeito também para Circuitos de atividades náuticas para iniciantes e trilhas ecológicas.



Cachoeira do Lobão

Situada na APA Joanes Ipitanga, a cachoeira está localizada dentro de uma empresa privada, mas é aberta ao público.

O lugar é um convite ao cicloturismo, com trilhas saindo do centro da cidade até a cachoeira.

Conheça os

eventos

que já movimentam o turismo da cidade

Regata Aratu-Maragogipe

Uma das regatas mais famosas do Brasil
tem início nas águas calmas da baía de Aratu.
Mais de 50 edições atraindo gente de todo lugar da Bahia.



Copa Vela



Bons ventos para o Turismo Náutico em Simões Filho.

Com dois dias de evento e mais de 200 velejadores, a competição agita as águas calmas da Baía de Aratu. A última competição contou com a presença de grandes campeões, como o piloto profissional e vice-campeão mundial de Jet Ski, Bruno Jacob, e o veterano e grande destaque do Windsurf da Bahia, Paulo Carvalho. O evento foi um sucesso e serviu como um marco para a nossa cidade, que agora passa a ter o turismo náutico como um dos vetores de crescimento e desenvolvimento da nossa boa terra.

Mega Trilha



Um evento que reúne ciclistas de Simões Filho,
Salvador, região metropolitana e interior do estado.



Encontro de Carros Antigos

Um evento beneficente organizado pela CASF – Clube de Carros antigos de Simões Filho, que envolve diversos grupos da região metropolitana.

Conheça os

projetos

que podem impulsionar
o turismo e nossa economia

Construção do píer público no Porto da Capadócia

JUSTIFICATIVA

Possibilitar a saída de passeios e roteiros náuticos para a Baía de Aratu;
Ampliar e qualificar a estrutura para o turismo náutico no município;
Ajudar no ordenamento social das casas e dos serviços situados às margens da praia.

AÇÕES

Ordenar as casas/moradias às margens da praia;
Construir o píer;
Estruturar espaço que sirva como base para atendimento aos turistas;
Estabelecer mecanismos de controle e gestão de impactos;
Implantar museu com história da Capadócia e espaço para venda de artesanato local.
Casa do pescador para venda de pescados da região.

Roteiro de turismo náutico pela Baía de Aratu

JUSTIFICATIVA

Estimular e fortalecer o potencial do segmento;
Oportunizar ao turista conhecer os principais atrativos turísticos do município a partir de passeio de barco.

AÇÕES

Estruturar o roteiro de forma participativa;
Catalogar as embarcações;
Capacitar e registrar os guias e os condutores das embarcações;
Estabelecer regras para operação, manutenção;
Lançar oficialmente o roteiro;
Divulgar o projeto;
Convidar agências e operadores de turismo para conhecer (de Salvador e principais polos emissores de turistas).

Criação de Folder, Catálogo e mapas turísticos de Simões Filho

JUSTIFICATIVA

Criar meios físicos para promoção e divulgação do turismo de Simões Filho, seus atrativos, equipamentos e serviços turísticos oferecidos. Reforçar o posicionamento do turismo do destino Simões Filho. Informar eventos e projetos de turismo a nível municipal e regional.

AÇÕES

Conceber e confeccionar material;
Buscar parceria com gráficas do município;
Distribuir nos equipamentos turísticos do município;
Distribuir em locais estratégicos de Salvador (marina, aeroporto).

Ampliar a Pesquisa de Demanda Turística

JUSTIFICATIVA

Obter um estudo mais aprofundado da demanda turística real e potencial, com amostragem mais representativa. Ampliar/reforçar a base de dados construída a partir da pesquisa realizada durante o Regata Aratu-Maragogipe 2019. Compreender as características do turista, conhecer motivações e hábitos do perfil do visitante, qual sua avaliação da oferta turística de Simões Filho. Subsidiar a elaboração futura do Plano de Marketing Turístico do município.

AÇÕES

Introduzir o assunto na pauta do COMTUR
Rever o Formulário “Pesquisa de Demanda”
Definir amostragem
Definir responsáveis pela aplicação (estabelecer parceria com curso de turismo)
Definir em qual evento será aplicado

Atualizar o inventário da oferta turística de Simões Filho

JUSTIFICATIVA

Manter atualizado o banco de dados do inventário dos elementos da oferta turística de Simões Filho (fotos, georreferenciamento). Identificar as necessidades de melhoria, correção e estruturação de atrativos e outros elementos da oferta turística.

AÇÕES

Mapear os locais onde se confecciona/produz artesanato em Simões Filho;
Identificar artesanato típico de municípios vizinhos para exposição;
Elaborar eventos de artesanato e cultura regional;
Oferecer cursos para estimular a criação de novos produtos com base em matérias-primas locais;
Divulgar os resultados das ações.

Criação da marca turística de Simões Filho

JUSTIFICATIVA

Criar uma marca do turismo de Simões Filho que contemple e seja fiel às características naturais, culturais, históricas e ambientais do destino. Instrumento que ajude a reforçar o posicionamento do município enquanto destino turístico. Ampliar as ferramentas de divulgação do destino Simões Filho.

AÇÕES

Apresentar e fortalecer a ideia na pauta da reunião do COMTUR;
Criar um logo institucional do Turismo de Simões Filho
Aprovar/validar os resultados junto aos órgãos e responsáveis;
Mobilizar hotéis, restaurantes e bares a divulgarem o “selo/marca” do destino turístico Simões Filho;
Planejar as estratégias de divulgação externa

Ordenamento e requalificação turística dos quilombos

JUSTIFICATIVA

Quilombos Dandá e Palmares já recebem fluxo turístico, mas demandam ações de melhoria e estruturação; Oportunizar ao turista conhecer elementos do patrimônio cultural material e imaterial, e vivenciar tradições locais (confeção de artesanato, culinária regional...); Ajuda a reforçar a identidade turística da zona rural de Simões Filho.

AÇÕES

Sensibilizar comunidades e apresentar o projeto;
Mapear interessados;
Capacitar para questões como apresentação, inovação, marketing;
Estruturar as atividades e vivências que serão ofertadas;
Divulgar nos canais de comunicação e de turismo em Simões Filho;
Estruturar sinalização indicando esses espaços/atrativos.

Domingo de esportes náuticos na baía de Aratu

JUSTIFICATIVA

Introduzir a prática de atividades esportivas náuticas (remo, caiaque, stand up);
Estimular investimentos em serviços receptivos locais;
Posicionar o potencial de Simões Filho para o turismo de esportes náuticos.

AÇÕES

Definir e estruturar o local (Porto da Capadócia, estaleiro Corema);
Conceber o circuito (definir as atividades);
Captar profissionais em especialidades diferentes;
Captar apoiadores para empréstimo dos equipamentos;
Mobilizar comunidades do entorno;
Capacitar os envolvidos;
Divulgar nas páginas sociais e demais ferramentas.

Plano de Gerenciamento Costeiro

JUSTIFICATIVA

Estabelecer normas gerais visando a gestão ambiental da zona costeira da Baía de Aratu;
Conciliar o desenvolvimento industrial náutico com o desenvolvimento turístico na Capadócia e Dambe;
Instrumento que possa ordenar o uso de atividades e das áreas com potencial a serem exploradas no segmento náutico.

AÇÕES

Identificar pontos críticos;
Mobilizar parceiros e stakeholders para elaboração do plano conjunto;
Implantar mecanismos de gestão de impactos.

Portal Virtual de Turismo da Cidade

JUSTIFICATIVA

Criar um canal institucional digital/online que ajude a promover e divulgar o turismo de Simões Filho;
Informar eventos e projetos de turismo a nível municipal e regional;
Rastrear a “participação digital” dos visitantes, conhecendo melhor seu perfil e sua opinião do turismo no município, seus atrativos e serviços.

AÇÕES

Introduzir na pauta do COMTUR;
Criar o conceito e a base de conteúdo do portal;
Identificar parceiro para elaboração do projeto piloto;
Definir os meios para viabilização do projeto.

Centro de Artesanato móvel no píer da Baía de Aratu

JUSTIFICATIVA

Escoar os produtos e artesanatos confeccionados por atores da cidade;
Ser um canal de acesso do turista para conhecer e comprar artesanato e souvenirs locais;
Fortalecer a cultura local e agregar valor competitivo ao posicionamento do destino turístico.

AÇÕES

Mapear os locais onde se confecciona/produz artesanato em Simões Filho;
Identificar artesanato típico de municípios vizinhos para exposição;
Elaborar eventos de artesanato e cultura regional;
Oferecer cursos para estimular a criação de novos produtos com base em matérias-primas locais;
Divulgar os resultados das ações.

Estruturar o Calendário de eventos de Simões Filho

JUSTIFICATIVA

É importante organizar a oferta de eventos do município;
É necessário diversificar as ferramentas de divulgação e promoção do destino Simões Filho;
Oportunidade de aprimorar o processo de planejamento e organização do calendário.

AÇÕES

Introduzir o tema na pauta do COMTUR;
Conceber o calendário;
Divulgar o calendário em meios físicos e nas redes digitais;
Captar e/ou consolidar parcerias para a realização e apoio dos eventos;
Atualizar anualmente os eventos confirmados.

Morador de Simões Filho sendo turista da sua própria cidade

JUSTIFICATIVA

Organizar evento em que o morador de Simões Filho tem a oportunidade de conhecer os principais atrativos turísticos da sua cidade (barco ou carro). Inserir comunidade de Simões Filho no projeto de turismo municipal. Aumentar a sensação de pertencimento da população local nos projetos de turismo

AÇÕES

Definir os locais e estruturar o roteiro;
Divulgar a ação, limitando o número de turmas;
Sensibilizar comunidades e apresentar o projeto;
Mapear interessados;
Capacitar para questões como apresentação, inovação, marketing;
Estruturar as atividades e vivências que serão ofertadas
Divulgar nos meios de divulgação institucionais do turismo em Simões;
Estruturar sinalização indicando esses espaços/atrativos.

Projeto Formatação do “Roteiro Turístico. Experimente a vida quilombola”

JUSTIFICATIVA

Estruturar passeio nas duas comunidades quilombolas de Simões Filo que explorem o modo de vida quilombola e vivencie saberes e fazeres como processo de farinha, bijú, dendê, cachaça. Valorizar e mostrar os elementos do patrimônio cultural existentes no município. Qualificar o segmento garantindo a oferta de produtos e serviços com alto

AÇÕES

Mobilizar a liderança dos quilombos;
Introduzir orientações e capacitação;
Estruturar as atividades e experiências nos quilombos, incluindo a trilha;
Elaborar um folder para divulgação do roteiro;
Divulgar nas páginas sociais e demais ferramentas.



Turismo

EM SIMÕES FILHO

